



A LA UNE &

FOCUS TÉLÉCOM



ÉCHOS DES

TERRITOIRES



INNOVATION &

TECHNOLOGIES



PAROLE D'EXPERT

INTERVIEW

Avenir Numérique

LE JOURNAL D'INFORMATION D'AXIONE N°1 / JUIN 2009

www.axione.fr



A LA UNE



Séminaire des collectivités délégantes à Pau-Pyrénées en décembre 2008.

CRÉATION D'AXIONE INFRASTRUCTURES

Le Groupe ETDE et sa filiale Axione viennent d'annoncer, aux côtés de partenaires majeurs tels que le FIDEPPP (Groupe Caisse d'Épargne) et la Caisse des Dépôts et Consignations, la création d'un « véhicule » financier inédit entièrement dédié aux investissements dans les Réseaux d'Initiative Publique (RIP).

Regroupant à ce jour 12 sociétés concessionnaires locales, la société holding « Axione Infrastructures » va permettre à ETDE / Axione de développer de nouveaux projets de RIP avec les collectivités territoriales dans un contexte de relance par les investissements.

→ Lire la suite page 2

EDITO

En fin d'année dernière, l'étude sur les Réseaux d'Initiative Publique initiée par l'ARCEP a dressé un bilan extrêmement positif de l'intervention des collectivités territoriales dans l'aménagement numérique de leur territoire.

Cette étude a souligné le rôle particulièrement vertueux des modèles d'intervention publics / privés.

Deux enjeux majeurs sont aujourd'hui devant nous :

- poursuivre et même accélérer la mise en place de réseaux de collecte indispensable à une ouverture numérique durable des territoires. Il reste sur ce point beaucoup d'efforts à accomplir pour faire en sorte que l'aménagement numérique du territoire national soit réellement équilibré,
- se préoccuper de la montée en débit des territoires qui ont déjà investi et dont l'ambition est notamment de s'inscrire dans la dynamique du très haut-débit résidentiel.

L'arrivée du très haut-débit résidentiel dans les zones peu denses du territoire national est en effet un enjeu stratégique. Il doit faire appel à la mobilisation de tous, acteurs publics et privés, autour des meilleurs modèles technico-juridiques adaptés aux spécificités du FTTH.

Ce journal, Avenir Numérique et sa prochaine déclinaison électronique « Les instantanés d'Avenir Numérique » ont justement vocation à participer à ces réflexions de fond mais également à se faire l'écho de l'actualité des territoires qui, grâce aux Réseaux d'Initiative Publique, trouvent de nouveaux leviers de compétitivité, de développement et d'innovation.

Notre objectif est enfin de mettre en avant des réalisations concrètes et représentatives du savoir-faire d'ETDE dont les capacités industrielles n'ont cessé ces dernières années de se renforcer autour d'une offre globale à haute valeur ajoutée à destination des collectivités territoriales.

Pierre-Eric Saint André
Directeur Général délégué d'Axione
Président d'Axione Infrastructures

Séminaire des collectivités déléguées à Pau-Pyrénées en décembre 2008.



CRÉATION D'AXIONE INFRASTRUCTURES

UN « VÉHICULE » EMBLÉMATIQUE DÉDIÉ AUX INVESTISSEMENTS DANS LES RÉSEAUX D'INITIATIVE PUBLIQUE

Depuis 2004 et le vote de la loi sur la confiance en l'économie numérique, les collectivités territoriales ont investi plus de 2 milliards d'euros au travers de 86 Réseaux d'Initiative Publique permettant d'étendre la couverture en haut-débit et d'assurer la progression des opérateurs dans les zones semi-urbaines et rurales.

Le récent bilan des Réseaux d'Initiative Publique (RIP) initié par l'ARCEP, à la demande conjointe du Gouvernement et du Parlement, a dressé un tableau extrêmement positif de l'intervention des collectivités territoriales considérant que les RIP constituaient un levier moderne, puissant et durable de désenclavement numérique des territoires.

Un marché en forte croissance qui nécessite de nouveaux leviers de financement

Face aux enjeux liés à la montée en débit des territoires et à la diffusion du FTTH qui, sans une intervention massive des RIP, restera fortement inégalitaire, les collectivités territoriales semblent vouloir poursuivre leurs investissements à un rythme soutenu afin d'éviter que ne se constitue une seconde fracture numérique.

« Ces investissements, susceptibles de prendre pleinement part au plan de relance mis en place par les pouvoirs publics, sont toutefois conditionnés à la capacité de mettre en place autour de partenariats publics / privés vertueux de nouveaux leviers de financement d'infrastructures dites « essentielles » tant elles occupent une place prépondérante dans la société actuelle aussi bien sur le plan économique que social »

Axione : un acteur de référence en matière d'aménagement numérique des territoires

A travers 12 Délégations de service public, Axione s'est imposée comme un des leaders sur le marché des Réseaux d'Initiative Publique internalisant au sein du Groupe ETDE toutes les compétences propres à son métier d'opérateur global d'infrastructures télécoms : conception, construction, exploitation, maintenance et commercialisation.

« Après une croissance soutenue et un renforcement de leurs capacités industrielles et techniques tout au long de ces dernières années, ETDE et sa filiale Axione viennent de franchir une nouvelle étape dans leur stratégie d'accompagnement des collectivités territoriales en se rapprochant de partenaires financiers majeurs autour d'un véhicule d'investissements inédit »

Axione Infrastructures : développement et attractivité des territoires par le numérique

C'est dans cet esprit que la Société Holding « Axione Infrastructures » a été créée, dont le capital est détenu par le Fonds d'investissement des Caisses d'Epargne (FIDEPPP) pour 55 %, par la Caisse des Dépôts et Consignations à hauteur de 30 % et ETDE / Axione pour 15 %.

Afin de doter Axione Infrastructures de ressources nécessaires au financement de ses entreprises délégataires de service public, les banques Calyon, le Groupe Caisse

d'Epargne et la banque Santander ont mis sa disposition une ligne de financement bancaire de 189 millions d'euros.

« Axione Infrastructures regroupe aujourd'hui les 12 sociétés concessionnaires locales précédemment détenues par ETDE / Axione et la CDC et garantit à toutes nos collectivités déléguées une grande stabilité dans l'exploitation de leurs RIP » ajoute Cyril Ferrand, Directeur Général délégué d'ETDE

A travers ce montage partenarial, ETDE et Axione adressent également un signal fort aux acteurs publics en mettant en leur disposition de nouveaux moyens susceptibles d'accompagner leurs ambitions numériques et leurs investissements.

« Dans le contexte économique et financier difficile de ces derniers mois, cette opération a été rendue possible grâce à l'engagement fort et à la volonté de trois acteurs et investisseurs majeurs reconnus sur le marché français qui accompagnent depuis de très longue date les collectivités territoriales françaises dans leurs objectifs d'aménagement des territoires. Nous créons des emplois aujourd'hui pour développer la valeur des territoires de demain » conclut Pierre-Eric Saint-André.

Deux questions à

Nicolas Boudeville

Responsable du FCPR FIDEPPP
Directeur Général Adjoint de Natixis
Environnement & Infrastructures

Pouvez-vous nous présenter le FIDEPPP ?

Le FCPR FIDEPPP est le véhicule d'investissement du Groupe Caisse d'Epargne et de Natixis qui investit dans toutes les formes de Partenariats Publics / Privés en France et en Europe. Doté de 200 millions d'euros, il est géré par Natixis Environnement & Infrastructures (NEI). NEI fait partie des principales sociétés de gestion actives dans l'environnement (énergies renouvelables, ...) et les infrastructures.

Qu'en est-il de votre stratégie d'accompagnement des projets publics français ?

Axione Infrastructures représente un investissement important pour le FCPR FIDEPPP, tant en terme de taille qu'en terme de présence dans l'aménagement numérique du territoire. Nous nous positionnons comme un partenaire durable d'Axione Infrastructures par notre connaissance et notre compréhension de ses activités et par la forte présence régionale du Groupe Caisse d'Epargne. Par ailleurs, le FIDEPPP est aujourd'hui engagé dans quatre autres projets publics représentatifs du développement économique et social des territoires : trois nouveaux lycées en Guyane, la concession du nouveau Tramway et du réseau de transport public de l'agglomération de Reims, le nouvel hôpital Pierre-Oudot de Bourgoin-Jallieu et enfin la concession de l'autoroute A28.



FOCUS TÉLÉCOM

Commercialiser les RIP auprès des opérateurs

En tant qu'opérateur global d'infrastructures télécoms pour les collectivités territoriales, Axione est amenée à assurer la promotion et la commercialisation de plusieurs Réseaux d'Initiative Publique (RIP).



« Nous articulons notre action autour de trois axes essentiels : l'animation d'un large réseau d'opérateurs clients, la stimulation des utilisateurs finaux par une démarche de prospection active des besoins locaux et enfin le référencement national des services auprès des opérateurs » indique Cyrille Richard, directeur commercial.

« Près de 60 opérateurs - dont 52 opérateurs de proximité - sont déjà présents sur les réseaux publics numériques opérés par Axione. Cette concurrence saine et durable a permis le développement d'un service plus proche des utilisateurs entreprises et collectivités, ainsi que des baisses tarifaires qui atteignent jusqu'à 50% » ajoute Cyrille Richard.

Aujourd'hui, on peut distinguer quatre types d'opérateurs : des opérateurs nationaux généralistes (SFR, Bouygues Télécom, Orange, Free, etc.) qui ciblent principalement les grands comptes nationaux ; des opérateurs internationaux (BT, Colt, Verizon...) qui proposent des offres dédiées aux grands comptes internationaux ayant généralement besoin d'interconnexion de sites à l'international ; les opérateurs de proximité (Cornut Informatique, Unimédia, Héliantis...) qui adressent à la fois les PME / TPE, socle de l'économie locale, mais aussi certains grands comptes locaux. Enfin, des opérateurs spécialisés apparaissent et ciblent les entreprises d'une filière identifiée telle que la santé, l'agriculture ou la mécanique par exemple.

« La diversité des opérateurs permet ainsi à chaque entreprise d'un territoire de trouver une offre adaptée à ses besoins. De fait, aujourd'hui, les utilisateurs finaux concernés par les réseaux opérés par Axione vont de la petite entreprise jusqu'à de grandes entreprises du CAC 40 » conclut Cyrille Richard.

ECHOS DES TERRITOIRES

SARTEL

Les 24 heures du Mans « carburant » au très haut-débit



Avec les 24 heures du Mans, l'attrait des sarthois pour la vitesse n'est plus à démontrer. Le Conseil Général a pourtant fait un pas de plus pour accélérer le développement de son territoire avec la mise en place du réseau optique à haut et très haut-débit : Sartel ; un réseau qui rencontre un grand succès puisque 25% des sarthois - qui surfent sur le web - l'utilisent quotidiennement via leur opérateur, le plus souvent sans le savoir.

Alors... lorsqu'un événement majeur de la course automobile décide de passer à la vitesse supérieure en basculant vers le monde du très haut-débit, que se passe-t-il ? Une explosion de services performants.

Depuis 2006, le réseau Sartel fournit une connexion très haut-débit à l'Automobile Club de l'Ouest, organisateur des 24 heures du Mans. De l'infrastructure réseau à la direction technique du site officiel, en passant par l'informatique des écuries, les nouvelles technologies pilotent l'épreuve mythique.

Le réseau Sartel permet ainsi d'acheminer l'ensemble des flux de données de la course : informations techniques (chronométrage notamment), photos, vidéos et articles produits sur place par les journalistes (salle de presse connectée permettant de travailler temps réel), flux vidéo en provenance des caméras jalonnant le parcours...

L'ensemble des stands et des paddocks sont également équipés de connexions haut-débit. Les équipes peuvent ainsi, pendant la course, communiquer en direct des données à des laboratoires distants de support d'expertise technique. L'informatique est également utilisée pour réaliser le diagnostic technique des voitures en lice, mais aussi pour recueillir des informations sur la conduite lors de la course.

Cette année encore, les 13 et 14 juin, la 77^{ème} édition des 24 heures du Mans sera desservie par le réseau Sartel. A vos marques, prêts...

www.sartel.fr

AXIONE LIMOUSIN

Le très haut-débit pour tous les lycéens limousins

Les trente-quatre lycées de la Région Limousin sont désormais raccordés au réseau très haut-débit Axione Limousin. Ce raccordement sera inauguré le 22 juin en présence de Jean-Paul Denanat, Président du Conseil Régional.

Ces lycées disposent désormais d'une solution de 10 M/bps qui va leur permettre de passer à la VoIP (voix sur IP), moderniser et sécuriser leurs équipements et leurs données. L'objectif à terme est également de développer des services à destination des lycéens. La mise en place d'un cartable électronique fait parti des premiers projets qui devraient prochainement voir le jour.

A travers ces raccordements, Axione Limousin a densifié son réseau optique d'une douzaine de kilomètres supplémentaires.

www.axione-limousin.fr



Lycée de Saint-Vaury, en Creuse, connecté en 10 M/bps.

17-NUMÉRIQUE

Nathalie Kosciusko-Morizet met la Charente-Maritime à l'honneur

Dominique Bussereau, Président du Conseil Général, a reçu dernièrement Nathalie Kosciusko-Morizet, Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et de l'Economie Numérique.

Après une présentation à Saint Jean-d'Angély du SIG départemental, la Ministre a visité l'entreprise BDR.

Marie-Pascale Soulard, Directrice Générale de BDR, a témoigné de l'importance vitale du haut-débit pour le maintien de son activité en milieu rural. Grâce au réseau départemental 17-Numérique et à la technologie WiMax, l'entreprise a ainsi pu poursuivre son développement dans l'usinage et le négoce de panneaux à base de bois et composites en sous-traitance pour l'industrie ferroviaire et aéronautique.

Après ces visites sur le terrain, Dominique Bussereau et Nathalie Kosciusko-Morizet ont rejoint l'Hôtel du Département pour participer à une table ronde autour des impacts et des enjeux du haut et du très haut-débit. Deux opérateurs de proximité en plein développement, Ceso Télécom et Novenci, l'entreprise Syntéane et le laboratoire inter-hospitalier de Saintes et Saint Jean-d'Angély ont précisé à travers leurs témoignages que 17-Numérique représentait un atout précieux pour la compétitivité et l'attractivité du territoire.

A propos des premières centaines d'abonnés au WiMax sur le réseau 17-Numérique, la Ministre a salué « une particularité exemplaire en Charente-Maritime ». Le développement des usages et du très haut-débit résidentiel



constituent à ses yeux les prochains enjeux du projet.

Clin d'œil à Dominique Bussereau, par ailleurs Secrétaire d'Etat aux Transports : « je suis moi aussi un ministre des transports, version numérique ».

www.17-numerique.fr

ZOOM SUR...

La cartonnerie POSSON à Sablé-sur-Sarthe

Posson est spécialisée dans la fabrication de packaging en carton plat et ondulé imprimés sur offset.

« La connexion de notre entreprise au très haut-débit était essentielle lorsque nous avons fait le choix du lieu d'implantation pour la construction de notre nouveau site de production. A travers le réseau Sartel, le service public a été en capacité de répondre à nos besoins en prenant en compte notre raccordement à la fibre optique »

confie Sylvie Casenave-Péré, PDG de la société.

Les 90 collaborateurs fabriquent en moyenne 13 millions de boîtes d'emballages par mois. Pour Philippe Robert, responsable informatique :

« La fibre optique nous a permis d'intégrer de nouveaux services et nous ouvre de nombreuses perspectives de développement. Nous avons par exemple installé un VPN (Virtual Private Network) pour que des partenaires extérieurs puissent accéder au réseau de l'entreprise. A moyen terme, cette nouvelle opportunité va nous permettre d'échanger plus facilement des données avec nos fournisseurs comme les sous-traitants, les plateformes logistiques... Nous avons également installé un serveur FTP pour faciliter et accélérer les échanges de fichiers PAO (Production Assistée par Ordinateur), souvent lourds, avec les agences de communication de nos clients. Enfin, la création d'un extranet permettra à nos clients d'accéder, en temps réel à l'état des commandes, des stocks ou à des informations techniques sur nos produits ».

EN BREF



La Charente-Maritime donne des ailes à son territoire !

Le Conseil Général de Charente-Maritime a décidé de placer l'année 2009 sous le signe des nouvelles mobilités. Première thématique à être développée dans le cadre de cette importante campagne de communication, le haut-débit autour du réseau départemental 17-Numérique.

Cette opération sera relayée dans la presse nationale ainsi que par une vaste campagne d'affichage. La Charente-Maritime ouvre de nouveaux horizons.

www.cg17.fr



PAROLE D'EXPERT

Gabrielle Gauthy
Directrice des Relations
Institutionnelles du Groupe
Alcatel-Lucent

Avenir Numérique : l'ARCEP a conclu à l'action très positive des RIP. Comment voyez-vous à présent leur rôle dans la montée en débit des territoires ?

Gabrielle Gauthy : A ce jour, il y a en France quelques 86 projets de RIP dont 53 sont opérationnels. Ces projets représentent près de 2 Milliards d'euros d'investissements dont plus de 50% sur fonds privés et leur impact est réel :

- près de 40% des centraux dégroupés représentant 4,6 millions de lignes l'ont été grâce à eux,
- ils desservent près de 2 000 zones d'activités,
- ils ont permis de desservir à moindre coût 80% de la population des zones blanches en combinant au-delà de la collecte, une desserte soit filaire soit hertzienne.

Loin de constituer un gaspillage d'argent public, ils ont permis d'ouvrir très largement les territoires à la concurrence et ont été un formidable levier de l'investissement privé

Au moment où démarre, dans les zones les plus denses le déploiement de la fibre optique dans le réseau d'accès, l'enjeu des RIP sera en dehors des zones urbaines de densifier le réseau de collecte en fibre pour se rapprocher des abonnés et ainsi permettre un accroissement des débits en préparant le très haut-débit fixe ou mobile.

AN : Dans la crise actuelle, quelle place pour le FTTH dans la relance économique ?

GG : L'arrivée de la fibre dans le réseau d'accès est inéluctable à plus ou moins long terme en commençant par les zones denses. Il s'agit d'un projet tout aussi structurant pour notre économie et notre société que l'électrification de notre pays, car c'est le socle du déploiement du très haut-débit à la fois fixe et mobile.

Pour faciliter ce déploiement et éviter des situations de blocage durable, une impulsion publique à la fois nationale et locale est indispensable et ceci dans la plupart des pays.

En France, j'avais en tant Présidente d'Alliance-Tics plaidé pour un volet numérique du plan de relance et nous nous réjouissons de la toute récente annonce du Gouvernement prévoyant via la Caisse des Dépôts et Consignations une enveloppe de 750 millions d'euros sur trois ans.

axione

130 / 132, boulevard Camélinat
92 240 Malakoff

Tél. : 01 72 33 93 00
Fax : 01 46 54 04 78

www.axione.fr
dric@axione.fr

Dépôt légal : Avenir Numérique / 7-388 / 2^{ème} trimestre
Conception : Trait de Caractère(s)
Crédit photos : CrI
Impression : Caractère
Directeur de publication : Pierre-Yves Lavallade
Communication, rédactionnel : Caroline Nigdelian



DÉPLOIEMENTS SUR LES RÉSEAUX HTA la fibre au plus profond des territoires !

Dans un souci d'optimisation des coûts et de densification de la capillarité des réseaux optiques de télécommunications, ETDE / Axione ont développé une technique de déploiement aérien permettant d'utiliser les poteaux du réseau d'électricité moyenne tension comme support de la fibre optique.

Long de 588 500 kilomètres, répartis sur tout le territoire français, le réseau d'électricité moyenne tension (HTA) comporte une part rurale très importante. Son architecture en boucle est particulièrement adaptée pour un réseau de télécommunications en fibre optique.

C'est dans cet esprit que la Nièvre, en fin d'année dernière, a fait l'objet d'un déploiement pilote inédit au plan national. En se rapprochant du SIEEN (Syndicat Intercommunal

d'Electricité et d'Equipement de la Nièvre), propriétaire des infrastructures HTA et d'ERDF (Electricité Réseau Distribution France) qui a en charge l'exploitation des infrastructures électriques, la société concessionnaire locale NiverTel, avec l'appui de son délégué, le Syndicat Mixte NiverLan regroupant le Conseil Général de la Nièvre et la Communauté d'Agglomération de Nevers, a conduit avec succès un chantier emblématique entre les communes de Saint Pierre-le-Moutier et Chantenay Saint-Imbert au sud de la Nièvre.

« Il était particulièrement audacieux de réunir des acteurs de compétences et métiers différents. Nous sommes parvenus à un partenariat de qualité qui ouvre de nouvelles perspectives à la ruralité en terme de densification des réseaux optiques et donc demain de diffusion du très haut-débit » indique Jacques Beauvois, Président d'Axione.

Tout en réduisant significativement les coûts de génie civil (jusqu'à 50%), cette technique permet également de mutualiser les coûts de déploiement, d'harmoniser les programmes d'enfouissement, de fédérer les éventuelles et futurs coûts d'exploitation et enfin de prendre en compte les enjeux du développement durable à travers la limitation des nuisances.

Devant ce succès partenarial, ETDE / Axione ont renouvelé ce type de déploiement dans le Maine-et-Loire, dans l'agglomération de Tours Plus et prochainement dans les départements de l'Ardèche et de la Drôme où près de 135 kilomètres de fibres seront déployés en emprise HTA.

CORPORATE De l'offre lumière aux offres à la ville

Intégrateur de solutions multitechniques et de services associés pour les clients publics et privés dans les domaines de l'énergie, de l'industrie, du tertiaire, des transports, du nucléaire et des télécommunications, le Groupe ETDE dispose depuis peu d'un showroom installé à Plaisir (78), véritable « fenêtre ouverte » sur le savoir-faire des métiers du Groupe.

Cap au Sud ! A travers une place de village reconstituée, avec oliviers, chant des cigales, ciel étoilé et tables de bistrot, le showroom ETDE met en scène, dans un cadre unique, l'offre globale du Groupe à destination des collectivités locales.

« L'objectif du showroom est de disposer d'un outil multimédia qui permette de mettre en perspective les différents enjeux d'une ville durable : bien-être, esthétique, économies d'énergie... » indique Jean-Luc Letouzé, directeur de la communication du Groupe ETDE.

Des ateliers permettent de mettre l'accent sur des points particuliers tels que le pilotage informatique, par le client, de son éclairage public ou la mise en lumières de bâtiments historiques. Dans ce dernier atelier, l'interactivité est de mise : l'élu ou le fonctionnaire territorial peut, à l'aide d'un logiciel, choisir différents types d'éclairage et se promener virtuellement autour d'un monument historique.

Cet outil contribue à la « dynamisation de la stratégie commerciale d'ETDE, véhiculant une image moderne basée sur la proximité client » poursuit Jean-Luc Letouzé

www.etde.fr

Contact : Pascale Zurcher
p.zurcher@etde.fr / 01 30 60 36 99

