



A LA UNE &

FOCUS TÉLÉCOM



ÉCHOS DES

TERRITOIRES



INNOVATION &

TECHNOLOGIES



PAROLE D'EXPERT

INTERVIEW

Avenir Numérique

LE JOURNAL D'INFORMATION D'AXIONE N°5 / OCTOBRE 2010

www.axione.fr



À LA UNE

PAU-PYRÉNÉES : L'ARCEP VISITE LA 1^{ère} AGGLOMÉRATION FRANÇAISE À TRÈS HAUT-DÉBIT !

EDITO

Le rapport d'étape, publié début 2009 par l'ARCEP à la demande conjointe du Gouvernement et du Parlement, qualifiait les investissements publics / privés dans les Réseaux d'Initiative Publique (RIP) de nécessaires et utiles. Ce rapport soulignait notamment leur importance au regard de territoires ruraux placés en déficit de concurrence et de services et souffrant des effets négatifs d'un sous-investissement structurel des acteurs du marché.

85 réseaux sont déjà opérationnels et représentent un investissement de 2,7 milliards d'euros (33 000 km de réseaux). Les RIP de collecte en milieu rural représentent :

- une couverture de 16 millions de personnes irriguant près de 25% des communes françaises,
- 1800 répartiteurs dégroupés par un RIP (essentiellement en zones peu denses),
- plus de 100 opérateurs clients des RIP.

Ces RIP sont nés dans le sillage de l'espace économique créé par le régulateur et leur pérennité est directement liée à la stabilité de l'environnement réglementaire.

Les décisions de l'ARCEP, ces quinze dernières années, étaient principalement motivées par une volonté de créer les conditions d'une concurrence durable au sein du marché des télécoms. Avec pas moins de cinq opérateurs nationaux, le pari est relevé dans les zones denses du territoire national et sur le marché grand public. La France se situe dans le peloton de tête de l'Union Européenne tant en termes de foyers abonnés au haut-débit que d'attractivité de ses offres résidentielles.

Pour permettre d'élargir cette zone de libre concurrence, des femmes et des hommes qui

croient résolument en l'avenir de leur territoire, ont décidé de les doter d'infrastructures numériques permettant d'accompagner leur désenclavement et leur développement au bénéfice de tous les opérateurs et des consommateurs. Ces pionniers méritent maintenant d'être reconnus dans un contexte où l'économie des RIP est menacée.

C'est la raison pour laquelle, selon nous, une nouvelle étape doit être franchie en matière de régulation intégrant pleinement les problématiques d'aménagement des territoires.

Le défi du très haut-débit ne pourra être relevé de manière efficace sans la dynamique susceptible d'être impulsée par les collectivités territoriales au travers de réseaux ouverts et mutualisés. Or, le climat actuel est préoccupant.

Il est ainsi urgent de s'interroger sur les doutes légitimes des investisseurs qui accompagnent les initiatives locales sur les réseaux de collecte et les enjeux globaux du haut-débit. En effet, sans partenaire financier, aucun investissement ne sera possible en matière de FTTH sur les zones moins denses.

Pour autant, il n'y a aucune fatalité. C'est pourquoi, nous en appelons à une nouvelle approche de la régulation et à une grande vigilance sur les pratiques en matière de concurrence. La pérennité des RIP de 1^{ère} génération et le succès du THD en France sont à ce prix !



Pierre-Eric Saint André
Directeur Général d'Axione
Directeur Général Adjoint d'ETDE /
Pôle Infrastructures de Réseaux



Dans le contexte du programme national très haut-débit et de la préparation du cadre réglementaire relatif au déploiement de la fibre optique en dehors des zones très denses du territoire national, l'ARCEP a récemment effectué, à l'invitation conjointe de la Communauté d'Agglomération et d'Axione Infrastructures, une visite de terrain à Pau-Pyrénées.

Celle-ci a permis de mieux appréhender les enjeux technico-opérationnels de la fibre optique déployée dans le cadre des Réseaux d'Initiative Publique.

1^{ère} plateforme de technologies, solutions et services 100% fibre optique avec ses 51 000 prises FTTH à avoir vu le jour en France et en Europe, *Pau Broadband Country* (PBC), initié par la Communauté d'Agglomération dès 2003 et exploité par SPTH, a permis d'illustrer le rôle déterminant des collectivités territoriales dans le développement futur de la fibre optique jusqu'à l'abonné.

Lire la suite de l'article en page 2





PAU-PYRÉNÉES : L'ARCEP VISITE LA 1^{ère} AGGLOMÉRATION FRANÇAISE À TRÈS HAUT-DÉBIT !

André Labarrère avait, dès 2002, compris que le défi du Très Haut-Débit (THD) n'était pas simplement technologique, mais avant tout social et économique : « Le choix du FTTH aussi bien pour les particuliers que les entreprises était un choix politique fort. A travers ce projet, nous avons pu construire une vraie filière économique, créer des emplois avec la cité multimédia, organiser en réseau les acteurs économiques, miser sur la formation avec le Campus THD et favoriser le développement d'usages innovants sur notre territoire. L'impact de Pau Broadband Country (PBC) a directement ou indirectement généré 1 600 emplois sur le bassin d'emplois. » indique Martine Lignière-Cassou, Présidente de la Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées (CDA) en accueillant le Président Silicani et l'ensemble de la délégation de l'ARCEP.

« Il est essentiel pour l'ARCEP d'aller sur le terrain pour bien comprendre les initiatives locales et les intégrer au mieux dans le cadre de la régulation. Comme précédemment sur le haut-débit, les collectivités territoriales sont appelées à jouer un rôle majeur en dehors des zones très denses et le réseau PBC en fournit un exemple très concret. » a précisé d'emblée le Président Silicani lors de son allocution.

« Le FTTH aussi bien pour les particuliers que les entreprises était un choix politique fort. »

« PBC fête, cette année, ses six ans d'exploitation commerciale et compte désormais près de 10 000 abonnés connectés au très haut-

débit et 11 opérateurs locaux et nationaux. Les palois bénéficient ainsi des meilleures offres 3Play avec des débits de 100 M/bps permettant l'accès à la TV haute définition et à l'ensemble des services en simultané. Avec des services fibre très compétitifs et disponibles sur l'ensemble des zones économiques, Pau Broadband Country contribue en outre directement à la compétitivité des entreprises de l'agglomération paloise. » indique Pierre-Yves Lavallade, Directeur des Relations Institutionnelles et de la Communication d'Axione.

Sur le plan de la couverture territoriale, alors même que PBC concerne déjà 3 foyers sur 4 de l'agglomération paloise, les acteurs du projet souhaitent aller encore plus loin et préparent une nouvelle phase de déploiement du réseau très haut-débit.

« PBC conserve son caractère précurseur avec l'élaboration d'une offre passive »

Par ailleurs, l'adaptation de l'offre existante pour répondre aux demandes des différents Fournisseurs d'Accès Internet (FAI) fait l'objet de démarches actives avec la définition en cours d'une offre passive sur le réseau PBC.

« Après la définition du cadre réglementaire de déploiement de la fibre optique dans les zones très densément peuplées, l'Autorité travaille actuellement à compléter ce cadre pour le reste du territoire français. Ce cadre réglementaire s'appliquera aux opérateurs privés et publics et restera, en tout état de cause, par-

faitement compatible avec les réseaux d'initiative publique. Je salue à cet égard les efforts engagés par la CDA, Axione et SPTHd pour définir les conditions d'un accès passif au réseau PBC. » a ainsi poursuivi le Président Silicani.



« Cette conjonction d'évènements traduit le fait que, désormais, les conditions sont réunies pour définir, entre les FAI et le réseau PBC, une collaboration durable faisant de ce modèle une référence en matière de réseau d'initiative publique FTTH. Notre responsabilité aujourd'hui consiste à consolider ce réseau et à renforcer la filière TIC, mais également à partager notre expérience avec les collectivités territoriales, les partenaires publics et privés qui souhaitent s'engager dans l'aventure du THD. » conclut Martine Lignière-Cassou.

www.spthd.fr



Didier Chaminade

FOCUS TÉLÉCOM



Business Services

Obiane – 400 collaborateurs et 110 millions d'euros de CA – est un intégrateur de services, né en 2008 de la fusion de deux sociétés rachetées par le Groupe Orange. Obiane bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans les réseaux, la sécurité des infrastructures informatiques et les communications unifiées. Didier Chaminade, directeur de la Business Unit Régions d'Obiane (filiale du Groupe Orange), a accepté de répondre à nos questions concernant ses premiers retours d'expérience sur les Réseaux d'Initiative Publique (RIP).

« Axione, partenaire pionnier d'Obiane sur les RIP »

Avenir Numérique : En quoi les projets du Conseil Régional du Limousin et du Conseil Général de la Nièvre sont-ils emblématiques de votre collaboration avec Axione ?

Didier Chaminade : Alors que le Groupe Orange avait jusqu'à présent recours à des offres « packagées », Obiane a pu, à travers ces deux affaires, proposer des offres 100% sur mesure, adaptées à l'attente de clients publics. Le Conseil Régional du Limousin représente notre toute première affaire de ce type en France. Grâce à notre collaboration avec Axione, nous avons pu optimiser les capacités de bande passante et la capillarité des réseaux présents sur ce territoire pour adresser quelques 44 établissements scolaires ou d'enseignement supérieur. Nous avons ainsi pu délivrer une prestation de service homogène au niveau IP, tout en nous appuyant sur des supports de transports hétérogènes. Le succès du Limousin nous a permis de dupliquer ce modèle, notamment avec le Conseil Général de la Nièvre. Forts de notre première expérience avec Axione, nous avons pu très vite affiner notre proposition de valeur pour répondre au plus près des besoins de la collectivité départementale, à partir d'une problématique multi-sites (79 sites raccordés) et d'une attente très forte en matière de qualité et de souplesse du service rendu.

AN : Comment les Réseaux d'Initiative Publique s'inscrivent-ils dans votre stratégie de développement ?

DC : Depuis que les collectivités territoriales ont été autorisées à devenir opérateur de télécommunication, elles représentent un segment de marché que nous ne pouvons ignorer. Par ailleurs, en tant qu'intégrateur, nous cherchons à développer des offres de services dans la durée. Les marchés publics initiés par les collectivités, souvent pluriannuels, nous permettent non seulement de vendre des services, mais également de nous implanter dans le tissu économique local dans une perspective à plus long terme. Le Groupe Orange a pris acte de l'existence et de l'intérêt des RIP pour les collectivités territoriales. C'est pourquoi et de manière pragmatique, dès que nous pouvons être plus pertinents dans notre réponse à un appel d'offres en nous appuyant sur un RIP, nous n'hésitons pas à l'intégrer dans notre proposition.

<http://www.orange-business.com/networkintegrationservices/fr/>

DEPLOIEMENT & MAINTENANCE

IRIS2 : la SNCF fait confiance au groupement Axione / Thalès

La Direction des Systèmes d'Information de la SNCF a retenu le groupement Axione / Thalès afin de faire évoluer son réseau privé de télécommunication d'Ile de France (IRIS2) d'une technologie Tetrapol vers une technologie Tétra.



Ce réseau d'exploitation est utilisé par tous les agents de la SNCF, qu'il s'agisse des conducteurs de trains à l'aide d'un terminal embarqué, des agents techniques équipés de terminaux portatifs que des contrôleurs du réseau ferroviaire...

« Axione modernise le réseau de télécommunication et d'exploitation de la SNCF »

Thalès, en charge de la définition de l'architecture et des choix matériels et techniques, a choisi de s'appuyer sur les compétences et l'expérience d'Axione pour la migration et la mise en service des équipements sur le terrain.

« Ce chantier, d'une durée de 18 mois et d'un montant de 600 000 euros pour Axione, représente un tremplin pour nos activités

de déploiement / maintenance à plusieurs niveaux. Il nous permet non seulement d'être identifié par de grands donneurs d'ordre publics ou semi-publics comme la SNCF mais il démontre aussi notre capacité à déployer d'autres technologies que celles liées à la téléphonie ou au haut-débit et nos aptitudes d'organisation sur les plans juridiques, administratifs, financiers... » indique François Chaillou en charge du département TIM (Travaux, IMES et maintenance) chez Axione et pour qui le développement futur de ses activités passera par des projets similaires en termes de durée, de valeur ajoutée et de typologie de clients. Le déploiement a officiellement démarré le 15 avril dernier.

www.axione.fr

NIVERTEL

Nivertel prend son essor !

« Nivertel a enregistré, ces derniers mois, de beaux succès commerciaux permettant au réseau d'initiative publique départemental de prendre une nouvelle dimension au sein de l'écosystème nivernais. » indique d'emblée Pierre-Yves Machavoine, directeur de Nivertel.

Le Conseil général de la Nièvre va en effet interconnecter 79 de ses sites départementaux, dont 31 sites raccordés en fibre optique et notamment 22 collèges. Le marché a été confié à Obiane, filiale de France Télécom / Orange, qui va s'appuyer sur le réseau public exploité par Nivertel.

Avec la création d'une boucle départementale en fibre optique, l'objectif initial de Jean-Louis Rollot, Vice-président du Conseil général de la Nièvre, était d'éviter la constitution d'une fracture numérique et de « permettre aux entreprises de s'installer et de se développer, aux nivernais d'avoir accès au meilleur de la technologie pour travailler, se soigner, se former, se divertir, dans le cadre d'un réseau ouvert, solidaire, neutre et cohérent. »

« Les services départementaux et les collèges de la Nièvre entrent dans l'ère du numérique »

Dans un premier temps, tous les débits seront au minimum doublés pour les sites du Conseil général et pour les collèges éligibles qui bénéficieront de connexions A-FTTB (2 à 10 M/bps sur fibre optique) bien supérieures aux débits initialement utilisés sur le cuivre.

Ce projet d'envergure va permettre de développer la téléphonie sur IP et la visioconférence au sein des services départementaux et des collèges ainsi que de mutualiser les moyens techniques entraînant l'élimination progressive des serveurs et des sites distants.

Ce maillage en très haut-débit des sites du Conseil général de la Nièvre est donc l'acte fondateur ouvrant une voie nouvelle vers l'administration électronique, toujours au bénéfice du service rendu au public.

« Le très haut-débit, un atout de premier plan en faveur de la compétitivité économique pour la Nièvre »

« Comme en témoigne l'exemple d'AGD Mercatique, implantée dans la ruralité nivernaise, le très haut-débit constitue un atout de premier plan en matière de compétitivité économique. » poursuit Pierre-Yves Machavoine.

Pour cette entreprise qui réalise 6 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel en commercialisant, via son site de e-commerce,



De gauche à droite : Marcel Charmant, Président du Conseil Général de la Nièvre, Michel Rady, ancien propriétaire de Mercatique Distribution, Christian Paul, Député de la Nièvre, Pierre-Yves Machavoine, Directeur de Nivertel, Francis Leblanc, PDG de Résomatique SA, Jean-Louis Rollot, Président de Niverlan, Jacques Dure, Directeur de Niverlan et Philippe Truck, PDG de AGD Mercatique.

des articles de mercerie et de loisirs créatifs, l'accès au très haut-débit était devenu incontournable. « Avec notre connexion à 10 M/bps symétrique, nous travaillons dorénavant dans des conditions plus favorables qu'en région parisienne ! L'arrivée du très haut-débit nous a permis de franchir un cap important en conservant, d'une part, l'emploi sur site et en développant, d'autre part, notre force de vente et nos opportunités de vente en ligne » ajoute Philippe Truck, Directeur d'AGD.

Grâce à sa connexion THD, AGD Mercatique a mis en place un tout nouveau système de prise de commande à distance, entièrement automatisé depuis le site de Brinay. « Un levier de développement important » conclut Philippe Truck.

www.nivertel.fr



TEMOIGNAGE

Le Groupe ALSTOM à la Rochelle (17)

Avec 23 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Alstom est un des leaders mondiaux dans le domaine des infrastructures de production d'électricité et de transport ferroviaire.

Le site de la Rochelle, qui compte 1 200 collaborateurs, 1^{er} employeur de la région, est composé de deux entités : Bellevue, site d'essai dynamique de trains et Aytré, site industriel en charge de la conception et de la fabrication des trains à grande vitesse et des tramways.

Ce site produit 15 TGV Duplex/an, 11 AGV/an et 100 Tramways CITADIS/an. Les projets actuels des clients d'Alstom sont l'AGV pour l'Italie, le TGV Duplex pour la SNCF et des Tramways CITADIS pour 11 villes dans le monde. « Les collaborateurs de Bellevue ne disposaient pas jusqu'à maintenant d'un débit suffisant pour consulter la documentation technique du site d'Aytré et devaient en conséquence régulièrement se déplacer (4km environ). Or, nous travaillons actuellement sur une nouvelle génération de TGV. Cette nouvelle gamme nécessite de nombreux tests sur le site d'essai et nos ingénieurs ont besoin d'accéder très vite aux données numériques. Nous échangeons énormément de fichiers très lourds, qu'il s'agisse de documents d'ingénierie ou de maquettes réalisées sous Catia, un logiciel 3D très gourmand en bande passante développé par Dassault Systèmes. Notre mode de fonctionnement ne pouvait pas perdurer ainsi. » explique Francis Marais, responsable du système d'information du site Alstom de la Rochelle.

« 17-Numérique a su relever le défi et nous a séduit avec une solution de raccordement des deux sites d'un Giga Ethernet permettant une optimisation à la fois technique et financière de nos moyens. Le rapport qualité / coût / délais est vraiment intéressant et la flexibilité d'Axione nous permet d'adapter très facilement le débit et donc nos dépenses en fonction de nos besoins réels. » indique-t-il. « Nous avons également pu nous raccorder en très haut-débit avec nos deux bureaux d'études sous-traitants locaux et favoriser ainsi le travail collaboratif à distance. Grâce au très haut-débit, nous avons pu unifier Aytré et Bellevue en un site unique du point de vue du système d'information. L'ensemble des acteurs qui doivent mettre au point nos produits peuvent désormais être beaucoup plus réactifs et efficaces. » conclut-il.

www.alstom.fr

HAUTES-PYRENEES NUMERIQUE

Les équipes ETDE / Axione démarrent la construction du réseau haut-pyrénéen

Josette Durrieu, Présidente du Conseil général et le Préfet René Bidal, ont récemment inauguré la « tête » du futur réseau numérique des Hautes-Pyrénées. Implanté à Séméac, ce « centre nerveux » permettra de desservir, au terme des travaux de construction actuellement en cours, 100 % des hauts-pyrénéens en haut-débit.

« Les travaux de construction d'une boucle optique structurante de 360 km sont engagés »

Hautes-Pyrénées Numérique (HPN), partenaire du Conseil général dans la mise en œuvre de ce projet ambitieux, doit relever un triple défi : technique, technologique et humain en assurant d'ici à fin 2011 le déploiement d'une boucle optique de 360 kilomètres complétée par diverses technologies.

« Les études projet ont été remises et une cinquantaine de kilomètres ont déjà été réalisés. Nous venons de réceptionner les premiers ouvrages et les équipes travaillent d'arrache-pied pour respecter le planning. » indique Olivier Briche en charge du déploiement HPN chez Axione.



Olivier Briche, responsable du déploiement « Hautes Pyrénées Numérique » chez Axione et Josette Durrieu, Présidente du Conseil Général des Hautes-Pyrénées, lors du démarrage des travaux.

« Tous les hauts-pyrénéens auront accès aux meilleures offres haut-débit ADSL, radios ou satellites »

« Nous allons créer un réseau pérenne et structurant pour le département. Nous allons ainsi apporter le haut-débit là où il n'existe pas et ouvrir le territoire à la concurrence. » ajoute David Touaibi, directeur de Hautes-Pyrénées Numérique.

Pour assurer une couverture homogène du territoire, le réseau optique sera complété, dans les zones blanches, par une infrastructure hertzienne ou satellite permettant d'atteindre les hameaux les plus isolés. « Cet énorme chantier permettra d'assurer un accès aux particuliers à un débit d'au moins 2 M/bps et jusqu'à 100 M/bps pour les entreprises et services publics locaux. » conclut David Touaibi.

www.hautes-pyrenees-numerique.fr

EN BREF

QCT lance Hermineo.tv

Quimper Communauté Télécom innove en créant Hermineo.tv, une Web TV dédiée aux usages numériques locaux.

Ce nouveau média met ainsi en ligne tous les deux mois un programme de huit minutes composé de plusieurs reportages sur les applications concrètes développées grâce aux technologies de l'information et de la communication. « Nous utilisons le prisme des nouvelles technologies pour aller à la rencontre des gens dans leur quotidien. » explique Rémi Carrière, directeur de Quimper Communauté Télécom.

www.hermineo.tv

axione

LOTIM

Télésanté : la Loire lance une offre de services dédiée aux professionnels de santé

Le système de santé en France connaît aujourd'hui un certain nombre de difficultés : faible densité de médecins dans la ruralité, saturation des urgences, vieillissement de la population... face à ces problèmes, la télésanté apparaît de plus en plus comme une solution efficace.

Dans la Loire, l'accès généralisé au très haut-débit professionnel sur fibre optique va permettre d'accélérer le développement des usages de la télésanté. LOTIM Télécom, en partenariat avec l'Agence de Développement Economique de la Loire, Grand Roanne Agglomération et Carestream, propose dorénavant une plateforme d'archivage d'images numériques médicales en mode SaaS sur un Cloud privatif : concrètement, des ressources dédiées et virtualisées, hébergées à distance et accessibles via une connexion par réseau privé.

« La Loire a développé une plateforme d'archivage dédiée aux images numériques médicales »

Tout en réglant la problématique légale d'archivage des images numériques médicales, cette plateforme constitue le socle de la télé-



radiologie. Ce projet constitue un véritable usage métier complétant les services télécoms classiques (voix, données...) déjà fournis auprès des principaux établissements de santé de la Loire.

Le projet a d'ailleurs été présenté à l'Agence Régionale de Santé de Rhône-Alpes qui a

confirmé son intérêt et sa conformité aux préconisations de l'Agence des Systèmes d'Information Partagés de la Santé. Il répond donc au contexte légal national et notamment au Plan Hôpital 2012 qui vise une meilleure efficacité dans la prise en charge des patients.

www.lotimtelecom.com

CORPORATE / ETDE

Australia, la construction durable au service du nouveau siège social d'ETDE



ETDE a fait de son nouveau siège social, baptisé *Australia*, une véritable vitrine de ses savoir-faire en matière d'innovation au service de la performance énergétique.

C'est en effet dans un bâtiment exemplaire en matière de construction durable que les 600 collaborateurs du siège vont prochainement déménager. Situé à Montigny-le-Bretonneux (78), cet immeuble avant-gardiste de 11 800 m², conçu par l'architecte Hubert Godet, est l'un des tous premiers bâtiments

tertiaires à obtenir le Label BBC Effinergie®. Il sera également certifié NF Bâtiment Démarche HQE®.

« Représentant un investissement de 50 millions d'euros, *Australia* va devenir une véritable référence, qui dépasse les exigences les plus pointues puisqu'il consommera deux fois moins d'énergie primaire qu'un bâtiment basse consommation et quatre fois moins qu'un bâtiment respectant la RT 2005. » indique Jean-Luc Letouzé, Directeur de la Communication du Groupe ETDE.

Avec 344 m² de panneaux photovoltaïques, 195 m² de panneaux solaires thermiques, une double peau protectrice pour limiter les apports calorifiques, une maîtrise maximale de l'isolation, une infrastructure réseau innovante en fibre optique - Ecoflex'IT - très peu énergivore... *Australia* est en mesure de répondre pleinement aux objectifs européens de 2050 qui visent à diviser par 4 les émissions de gaz à effet de serre !

www.etde.fr



PAROLE D'EXPERT

Patrick COCQUET

Directeur Général de Cap Digital

Avenir Numérique : Pouvez-vous nous présenter Cap Digital ?

Patrick Cocquet : Cap Digital est un pôle de compétitivité unique en France dédié aux contenus et services numériques. Cap Digital apporte un soutien aux programmes de recherche et de développement de ses 600 adhérents : PME, grandes entreprises et laboratoires de recherche. Depuis sa création en 2006, Cap Digital a expertisé, labellisé et financé 286 projets représentant plus de 527 millions d'euros d'investissements publics et privés. L'Ile de France représente environ 50% des industries créatives et culturelles françaises avec plus de 250 000 emplois. L'enjeu de croissance dans ce secteur est prometteur : 4 à 6% / an.

AN : Comment Cap Digital s'associe-t-il à l'émergence de projets d'usages THD ?

PC : Cap Digital a mis en place une plate-forme d'expérimentations visant à étudier les usages futurs du très haut-débit et faciliter la mise au point de prototypes de services et de contenus en ligne s'appuyant sur des accès en fibre optique. Le portail THD permet concrètement à toute entreprise de mettre au point son application dans une phase pré-opérationnelle et à tout internaute connecté par fibre optique de tester gratuitement des services innovants.

AN : Pouvez-vous nous donner quelques exemples de développement ?

PC : Les tests en cours se situent principalement autour du télé-enseignement, des jeux interactifs, de la HD, de la 3D, du Serious Games, de la TV interactive ou des des applications cross média. Citons notamment parmi les 25 services actuellement en expérimentation : Cyberclasse, service d'enseignement à distance expérimenté par Maxicours autour de cours collectifs en ligne avec vidéo interactive et ressources pédagogiques partagées ; le service TI THD expérimenté par Navidis qui propose une nouvelle manière de comprendre la géographie et l'histoire d'un territoire dans un univers immersif en 3D ; Digital Ocean de VirtualDive sur le partage de photos et vidéos géolocalisées en 3D sur des spots de plongée sous-marine ; Terra Numerica de Star-Apic, démonstrateur de services en ligne associés à une base de données 3D réaliste de Paris ; le service Pic2clip de Tivipro qui propose aux professionnels (agences immobilières par exemple) et au grand public un service de production automatisée de vidéos à partir de photos, de textes, de logos, de scénarios paramétrables ; Com Vidéo HD, une solution développée par Orange de visiophonie en haute définition ; e-PLI THD, un service Internet de transfert express de fichiers très volumineux ; JamesPill's de Jamespot associant moteur de recherche et réseaux sociaux ; Z'Avatar, une application cross média développée par 3D2+ combinant jeu télévisé et avatars 3D des téléspectateurs...

www.capdigital.com
www.portalthd.fr



130 / 132, boulevard Camélinat
92240 MALAKOFF

Tél. : 01 72 33 93 00
Fax : 01 46 54 04 78

www.axione.fr
dric@axione.fr

Directeur de la Publication : Pierre-Yves Lavallade
Rédactrice en Chef : Caroline Nigdelian
Secrétaire de rédaction : Claude Citrugni
Conception : Trait de Caractère(s)
Impression : Caractère
Crédits photos : ETDE, Alstom, Cap Digital, Conseil Général des Hautes-Pyrénées
Dépôt légal : Avenir Numérique / 7-438 / 4^e trimestre 2010

